

Objectives of the Course

To have information about important destinations around the world and to understand the importance of these places for tourism

Course Contents

The relationship between tourism and geography, major tourist destinations around the world and their characteristics.

Recommended or Required Reading

Aktaş, G. (Ed.). (2018). Tourism Geography. Anadolu University Open Education Faculty, Course Book.

 Doğaner, S.M. (2014). Tourism Geography. Istanbul University Open Education Faculty, Course Book

 Çavuş, A. & Koday, S. (Ed). (2019). Tourism Geography. Atatürk University Open Education Faculty, Course Book

 Boniface, B. G. & Cooper, C. (2004). Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. 4th Edition, Elsevier

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, ANswer & Question

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Outcomes

1. Can explain the relationship between tourism and geography.
2. Can explain the relationship between climate change and tourism
3. Learn about the most important destinations in the world and their tourist attractions and features.

4. Acquire knowledge about sustainability in the relationship between tourism and geography.

Weekly Contents

Order	Preparation Info	Laboratory	Teaching Methods	Theoretical	Practise
1	Course book 1 pages 38-72 Course book 2 pages 10-201, Course book 3 pages 46-114		Lecture, Answer & Question	The relationship between tourism and geography	
2	Course book 1 pages 38-72 Course book 2 pages 10-201, Course book 3 pages 46-114		Lecture, Answer & Question	The relationship between tourism and geography	
3	Course book 1 pages 38-72 Course book 2 pages 10-201, Course book 3 pages 46-114		Lecture, Answer & Question	The relationship between tourism and geography	
4	Course book 1 pages 102-114, 126-137		Lecture, Answer & Question	Geography and tourism planning/Sustainable development	
5	Course book 1 pages 116-126		Lecture, Answer & Question	Climate change and tourism	
6	Course book 1 chapter 8, course book 4 pages 291-343		Lecture, Answer & Question	The Tourism Geography of Africa and the Middle East	
7	Course book 1 chapter 8, course book 4 pages 291-343		Lecture, Answer & Question	The Tourism Geography of Africa and the Middle East	
8			Exam	Mid-term Examination	
9	Course book chapter 6, course book 3 pages 206-229, course book 4 pages 410-475		Lecture, Answer & Question	The Geography of Tourism in America	
10	Course book chapter 6, course book 3 pages 206-229, course book 4 pages 410-475		Lecture, Answer & Question	The Geography of Tourism in America	
11	Course book 1 chapter 7, Course book 3 pages 179-205, Course book 4 pages 344-387		Lecture, Answer & Question	The Tourism Geography of Asia-Pacific	
12	Course book 1 chapter 7, Course book 3 pages 179-205, Course book 4 pages 344-387		Lecture, Answer & Question	The Tourism Geography of Asia-Pacific	
13	Course book 1 chapter 5, course book 3 pages 151-178, course book pages 91-259		Lecture, Answer & Question	The Geography of Tourism in Europe	
14	Course book 1 chapter 5, course book 3 pages 151-178, course book pages 91-259		Lecture, Answer & Question	The Geography of Tourism in Europe	
15	Course book 3 chapter 14, course book 4 pages 260-290		Lecture, Answer & Question	The Tourism Geography of Turkey and Russia	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	5	5															3		5			
L.O. 2	5	5															3		5			
L.O. 3	5	5															3		5			
L.O. 4																						

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Turizm ve coğrafya ilişkisini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** İklim değişikliği ve turizm ilişkisini açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Dünya'daki en önemli varış yerleri ve buradaki turistik çekicilikleri ve özellikleri hakkında bilgi sahibi olur

- L.O. 4 :** Turizm ve coğrafya ilişkisinde sürdürülebilirlik hakkında bilgi sahibi olur.